



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2026

Distribution Bio : Accord Bio vise 300 adhérents après le succès de son salon annuel

Réunis à Lyon les 31 mai et 1er juin à l'occasion de leur salon annuel et de leur Assemblée Générale, les adhérents d'Accord Bio ont confirmé la dynamique du groupement. Fort de 285 adhérents aujourd'hui contre 195 il y a quatre ans, le réseau vise désormais le cap des 300 magasins d'ici fin 2026 tout en renforçant l'accompagnement et les services proposés à ses membres.

Une édition record pour le salon Accord Bio

Pour sa troisième édition, organisée pour la première fois à Lyon, le salon Accord Bio a réuni **130** exposants et près de 170 visiteurs représentant **120** magasins adhérents.

Tout au long de la journée, fournisseurs, partenaires et responsables de magasins ont échangé autour des évolutions du marché bio, des attentes des consommateurs et des innovations du secteur.

Les retours recueillis à l'issue de l'événement témoignent du succès de cette édition. Plusieurs fournisseurs ont souligné une activité commerciale soutenue et certains adhérents ont même qualifié cette rencontre de « meilleure édition jamais organisée ».

« Cette édition lyonnaise marque une nouvelle étape pour Accord Bio. Les retours des fournisseurs comme ceux des adhérents confirment la dynamique du réseau et notre capacité à fédérer les acteurs de la bio indépendante autour d'un projet commun. », Eric Natali, Président d'Accord Bio.

Cap sur les 300 adhérents

L'Assemblée Générale a permis de dresser le bilan de l'année écoulée et de valider les grandes orientations du groupement pour les prochaines années.

Accord Bio compte aujourd'hui 285 adhérents contre 195 il y a quatre ans. Soit près de 50 % de croissance sur la période. Une progression qui conforte le modèle du réseau et sa capacité à attirer de nouveaux magasins bio indépendants.

Le groupement s'est fixé pour objectif d'atteindre 300 adhérents d'ici la fin de l'année 2026. Pour y parvenir, les équipes poursuivront leur travail de prospection auprès des magasins indépendants, renforceront les actions de parrainage et accompagneront les projets d'ouverture portés par les adhérents du réseau.

« Nous sommes aujourd'hui 285 adhérents et nous devrions rapidement atteindre le cap des 300 magasins. Notre ambition est de continuer à grandir tout en préservant ce qui fait notre force : la proximité, l'entraide et l'indépendance de nos adhérents. », Eric Natali.

Renforcer l'accompagnement des magasins

Parmi les décisions validées lors de l'Assemblée Générale figure la création d'un poste de coordinateur réseau, inscrite au budget prévisionnel 2027.

Cette nouvelle fonction aura pour mission d'accompagner les adhérents sur des sujets opérationnels tels que le merchandising, les promotions, la formation des équipes ou encore l'intégration des nouveaux magasins.

Le groupement souhaite ainsi renforcer la proximité entre le siège et les magasins tout en facilitant le partage d'expérience entre adhérents.

Communication, visibilité et nouveaux projets

Les adhérents ont également validé plusieurs chantiers destinés à renforcer la visibilité de l'enseigne.

Accord Bio poursuivra ses investissements en communication et travaillera à l'harmonisation de la présence digitale des magasins, notamment à travers leurs fiches Google et l'utilisation renforcée de la marque Accord Bio.

Enfin, le groupement poursuivra également sa réflexion autour des outils numériques et des nouvelles technologies afin de simplifier certaines tâches du quotidien et d'améliorer les services proposés au réseau.

Les tendances qui ont marqué le salon

Parmi les innovations remarquées lors du salon figurent notamment le développement des boissons fonctionnelles, l'essor des produits fermentés, les solutions favorisant la réduction des emballages ainsi que plusieurs références valorisant les filières françaises et les approvisionnements locaux.

Accord Bio en chiffres

- 285 adhérents en 2026
- 195 adhérents en 2022
- Objectif : 300 adhérents d'ici fin 2026
- 128 exposants présents au salon 2026
- 170 visiteurs représentant 115 magasins
- Près de 200 fournisseurs référencés
- Plus de 150 adhérents présents à l'Assemblée Générale
- Création d'un poste de coordinateur réseau en 2027

Pour toute demande d'interview ou de visuels :

Contact presse

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr - 06 89 57 84 63

A propos d'ACCORD BIO : ACCORD BIO est un groupement de 285 magasins bio indépendants sans centrale d'achats. Sa mission : défendre une distribution biologique fondée sur la proximité, l'autonomie locale et l'entraide. Le réseau propose à ses adhérents des outils mutualisés (fournisseurs, communication), tout en préservant leur liberté. Il s'engage pour une bio cohérente, accessible et ancrée dans les territoires. Site : www.accord-bio.fr.